

媒體素養 x 議題探究
Media Literacy x Issue-based Enquiry

凝聚媒體教育的實踐示例

李榮輝

香港媒體教育資源網主席

23-05-2009

香港媒體教育資源網



www.hkmediaed.net

媒體素養 x 議題探究

Media Literacy x Issue-based Enquiry

<http://hkmediaed.blogspot.com>

媒體素養 x 議題探究

Media Literacy x Issue-based Enquiry

載着資訊的「媒體」（包括電視、報章、政府文件、課本、網絡等等）往往會因應其特質而提供他們詮釋的資訊，這個資訊再表述的過程涉及很多值得我們深思的問題。**媒體素養 (Media Literacy)** 泛指個人在各類通訊處境中**取用資訊**、**理解信息**及**表達意念**的能力。這門知識能為通識教育提供一些實用指引，涵蓋學生在**處理各類當代議題時需要展示的能力**。本網誌旨在匯聚這方面的資料，以供教育工作者參考。

2009年03月18日 星期三

➔ 媒體製作與公民參與

2002年，Michael Moore藉着他的紀錄片《Bowling for Columbine》（《美國癡gun檔案》）帶引我們從多角度理解美國的槍械問題，掀起全球討論。美國人很容易買到槍，開銀行戶口送長槍，到超級市場可以買到子彈。有人說槍械普及導致校園槍擊案頻繁，所以，美國槍殺案的比率是世界之冠。Michael Moore聯絡了受槍傷的受害者，並向售賣子彈的超級市場爭取道歉及賠償。2004年，Morgan Spurlock在他的紀錄片《Super size me》中，親身體驗每日三餐麥當勞的後果，以此另類手法證明該餐廳食品的營養素質問題。該片成為全球熱話，間接催生了該連鎖快餐店推出了更多蔬菜類食品，及向顧客公開食品的營養成分資料。

這等富有公民意識的媒體製作並非曇花一現，而是製作人持續關注。Michael Moore自80年代末不斷製作富有社會關懷意識的電影，繼《美國癡gun檔案》後，有諷刺美國政府的《華氏911》。Morgan Spurlock繼續製作關注伊斯蘭世界的《Where in the World is Osama Bin Laden?》這不但是個別獨立製作人的取向，更是整體的社會氣氛。這類獨立短片製作在美國十分普遍，除了商業性質的獨立短片製作外，富有社關意識的青年媒體更是多不勝數，例如紐約的Educational Video Center (EVC) 便從80年代開始通過紀錄片工作坊引導學生關注社區問題，美國的Youth Media Reporter網絡更是凝聚了不少這類型的媒體工作坊導師及青年媒體製作人。

除了上述美國的例子外，英國、台灣、韓國亦有類似的青年媒體製作活動，聯合國教科文組織在2006年亦有報告闡述媒體製作如何協助發展中地區實踐公民參與（包括加納、海地、印度、墨西哥、莫桑比克、尼日利亞、索馬利、南非、越南等等）。

搜尋本網誌

搜尋

內容分類

- *取用資訊_ (21)
- *理解信息_ (32)
- *表達意念_ (33)

網誌存檔

- ▼ 2009 (11)
 - ▼ 三月 (6)
 - [媒體製作與公民參與](#)
 - [活用資訊媒體 促進議題探究](#)
 - [「火星文」襲地球 – 初探青少年網絡用語的爭議](#)
 - [媒體大雜燴的年代](#)
 - [媒體素養、議題探究、通識考評](#)
 - [天天也在“Cosplay”？](#)
 - ▶ 二月 (5)
- ▶ 2008 (7)
- ▶ 2007 (4)
- ▶ 2006 (12)
- ▶ 2005 (3)
- ▶ 2004 (3)
- ▶ 2003 (4)

• 媒體素養有助提升通識科的「可操作性」，
精簡地涵蓋個人在處理各類議題時需要具備的
能力：

- 取用資訊
- 理解信息
- 表達意念

總結

- 學生需要簡潔而具操作性的框架（如中英文科的聽、說、讀、寫範疇）。
- 無須刻意區分文字模式與非文字模式。
- 媒體素養精簡地涵蓋學生在處理各類議題時需要具備的能力（取用資訊、理解信息、表達意念）。
- 歡迎加入討論。